

1. INTRODUÇÃO

Nossa missão é oferecer aos clientes soluções inovadoras em transporte de valores, com tecnologia atual e apropriada, valorização dos recursos humanos e respeito ao meio ambiente, assegurando resultados aos sócios e a sustentabilidade da empresa.

Prestamos serviços de segurança e transporte de valores com a máxima segurança, integrando questões socioambientais aos nossos negócios e atividades, sempre prezando pela adoção de uma postura ética, valorização do colaborador e pela transparência em nossas práticas a fim de obter a satisfação do cliente e construir relacionamentos perenes pautados na confiança.

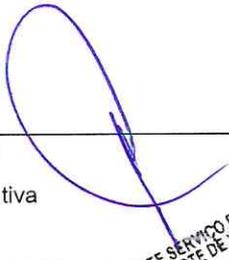
Acreditamos ser possível conduzir nosso negócio gerando o mínimo impacto ambiental, possibilitando assim que os recursos naturais envolvidos em nossas atividades possam ser preservados para atender também as necessidades das futuras gerações.

Temos consciência de que a sustentabilidade só será atingida com a participação de todos os envolvidos direta ou indiretamente na cadeia produtiva, razão pela qual buscamos influenciar nossos colaboradores, clientes, fornecedores e também a sociedade a refletir sobre suas práticas e a adotar mudanças que possibilitem o efetivo alcance da sustentabilidade.

Nesta política expressamos os princípios, diretrizes e ações a serem adotadas para uma gestão sustentável na Renaforte.

2. OBJETIVO

Esta Política tem o objetivo de ratificar o compromisso da Renaforte em implementar as dimensões econômica, social e ambiental da sustentabilidade em seu modo de gestão, definindo os princípios, diretrizes e ações a serem aplicados em suas atividades, visando ainda o engajamento de todos os seus públicos de interesse com a ideia do desenvolvimento sustentável, gerando assim benefícios para a coletividade como um todo.

Aprovado por Diretoria Executiva		Data da Publicação 20/05/2019	Data da última revisão 05/06/2025	Página 1/5
--	---	---	---	----------------------

RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WELTHROFFES DE OLIVEIRA
DIRETOR

 <p>RENAFORTE <small>GRUPO DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES LTDA</small></p>	<p>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</p>	<p>Identificação REN. ADM 001/2019</p>
---	--	--

3. PRINCÍPIOS

Visando atingir uma gestão sustentável esta política estabelece os princípios que nortearão as ações a serem adotadas pela Renaforte. São eles:

- **Princípio da Prevenção:** relaciona-se com o perigo concreto de um dano, ou seja, sabe-se que não se deve esperar que ele aconteça, fazendo-se necessário, portanto, a adoção de medidas capazes de evitá-lo.
- **Princípio da Precaução:** relaciona-se com um perigo abstrato, ou seja, há mero risco, não se sabendo exatamente se o dano ocorrerá ou não.
- **Princípio da Cooperação:** parte-se da premissa de que não só o Estado, isoladamente, mas toda a coletividade, com a participação de diferentes grupos sociais, deve solidarizar-se na proteção do meio ambiente.
- **Princípio da Informação:** diz respeito ao direito de todo cidadão ter as informações necessárias sobre o ambiente em que vive.
- **Princípio da solidariedade entre gerações:** Busca assegurar a solidariedade da presente geração em relação às futuras, para que também estas possam usufruir, de forma saudável, dos recursos naturais

4. DIRETRIZES

A Renaforte busca a sustentabilidade do seu negócio com base nas seguintes diretrizes:

- Satisfação do cliente através de uma atuação ética e transparente nos negócios, com a melhoria contínua dos processos;
- Prestação de informações adequadas e tempestivas às partes interessadas;
- Assegurar a equidade no tratamento com todos os nossos públicos de interesse;
- Respeito aos direitos humanos em concordância com a Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Uso racional dos recursos naturais;
- Disseminar os valores da Renaforte e estabelecer canais de diálogo amplos, transparentes e estruturados com os públicos de interesse.

<p>Aprovado por Diretoria Executiva</p>	<p>Data da Publicação 20/05/2019</p>	<p>Data da última revisão 05/06/2025</p>	<p>Página 2/5</p>
---	--	--	-------------------------------

RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WEINSTEIN DE OLIVEIRA
DIRETOR

5. DAS AÇÕES ADOTADAS PARA O ALCANCE DA SUSTENTABILIDADE

A Renaforte se compromete a adotar um modelo de gestão pautado em ações capazes de promover a sustentabilidade de forma efetiva.

Referidas ações são direcionadas a todos os públicos de interesse, principalmente aos seus colaboradores, fornecedores, clientes, sócios e sociedade como um todo.

Vejamos aqui as ações voltadas aos seguintes públicos:

Colaboradores

- Compromisso da empresa em cumprir a legislação trabalhista;
- Manter um ambiente de trabalho saudável e equilibrado;
- Garantir o respeito à diversidade;
- Assegurar a capacitação contínua dos colaboradores;
- Adotar medidas que contribuam para a melhoria da saúde do colaborador;
- Incentivar a prática de esportes pelos colaboradores e, quando possível oferecer patrocínio.

Fornecedores

- Esclarecer aos os fornecedores a importância de os mesmos também adotarem práticas de gestão sustentável, sob pena de não contratação;
- Estabelecer requisitos para contratação de fornecedores, devendo os mesmos observarem as leis que lhe são aplicáveis e adotar práticas sustentáveis;
- Ao adquirir produtos e serviços, priorizar sempre que possível os fornecedores que sejam comprometidos com a sustentabilidade.

Meio Ambiente

- Divulgar em todos os setores e unidades da empresa informações de conscientização a respeito do uso racional da água e do papel utilizado para secar as mãos;
- Divulgar em todos os setores e unidades da empresa informações de conscientização a respeito do uso racional da energia;
- Incentivar os colaboradores a adotarem copos reutilizáveis, reduzindo assim o uso de copos descartáveis;
- Implementar programa de coleta seletiva em todas as suas unidades;
- Firmar parceria com cooperativa que assuma o compromisso de promover a coleta do lixo reciclável;

Aprovado por Diretoria Executiva	Data da Publicação 20/05/2019	Data da última revisão 05/06/2025	Página 3/5
--	---	---	----------------------

RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WETZPROLIER DE OLIVEIRA
DIRETOR

 <p>RENAFORTE Sociedade de Transporte e Armazenagem de Valores Ltda.</p>	<p>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</p>	<p>Identificação REN. ADM 001/2019</p>
--	--	---

- Instalar em suas unidades caixas para descarte das pilhas utilizadas nos rádios, devendo periodicamente encaminhar o material para postos de coleta ou local onde o produto foi adquirido, conforme orientação do fabricante;
- Doar pneus usados dos carros-fortes às empresas que promovam sua adequada reutilização;
- Quando do abastecimento dos carros-fortes, utilizar habitualmente os aditivos que sejam responsáveis pela redução de emissão de gases poluentes;
- Promover a doação dos uniformes usados (calças e coturnos) para instituições de assistência social;
- Promover a gestão e destinação adequada dos resíduos gerados em suas atividades internas (ex. papel, malotes plásticos e grampos).

Cientes

- Obter a satisfação dos clientes não apenas através da qualidade dos serviços prestados, mas também pelo compromisso assumido com a sustentabilidade;
- Buscar a melhoria continua dos serviços prestados;
- Entender as necessidades dos clientes para oferecer soluções adequadas.

Sócios

- Aprovar rotinas que permitam ampliar as ações voltadas ao desenvolvimento sustentável da empresa.

Sociedade

- Incentivar a prática de esportes pelos jovens da cidade onde instalada a empresa e, quando possível oferecer patrocínio;
- Priorizar a contratação de colaboradores residentes na cidade em que instalada a empresa;
- Oportunizar o primeiro emprego aos jovens que preencham os requisitos para função.

6. RESPONSABILIDADES

A fiscalização desta política compete a todos os públicos de interesse sendo, todavia, atribuição da Diretoria Executiva:

- Elaborar planos de ação para implementação das ações e manutenção desta política, bem como acompanhar a evolução destes planos;

<p>Aprovado por Diretoria Executiva</p>	<p>Data da Publicação 20/05/2019</p>	<p>Data da última revisão 05/06/2025</p>	<p>Página 4/5</p>
--	---	---	------------------------------

RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WEINSTEIN DE OLIVEIRA
DIRETOR

 <p>RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES LTDA</p>	<p>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</p>	<p>Identificação REN. ADM 001/2019</p>
---	--	---

- Esclarecer dúvidas de interpretação relacionadas a esta política;
- Promover a divulgação desta política aos públicos de interesse;
- Apoiar as áreas operacionais e de negócios na implementação desta política.

**A referida Política é de uso exclusivo da Renaforte.
Seu conteúdo deve ser de conhecimento de todos os colaboradores.**

A revisão ocorrerá anualmente ou sempre que se fizer necessário.

<p>Aprovado por Diretoria Executiva</p>	<p>Data da Publicação 20/05/2019</p>	<p>Data da última revisão 05/06/2025</p>	<p>Página 5/5</p>
--	---	---	------------------------------

RENAFORTE SERVIÇO DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO NETHROFF DE OLIVEIRA
DIRETOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE RENAFORTE – 2025

1. Visão Geral

A Renaforte tem como missão, oferecer aos clientes soluções inovadoras em transporte de valores, com tecnologia atual e apropriada, valorização dos recursos humanos e respeito ao meio ambiente, assegurando resultados aos sócios e a sustentabilidade da empresa.

Prestamos serviços de segurança e transporte de valores com a máxima segurança, integrando questões socioambientais aos nossos negócios e atividades, sempre prezando pela adoção de uma postura ética, valorização do colaborador e pela transparência em nossas práticas a fim de obter a satisfação do cliente e construir relacionamentos perenes pautados na confiança.

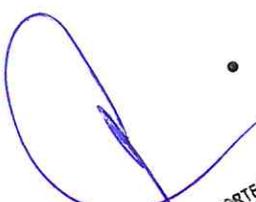
Acreditamos ser possível conduzir nosso negócio gerando o mínimo impacto ambiental, possibilitando assim que os recursos naturais envolvidos em nossas atividades possam ser preservados para atender também às necessidades das futuras gerações.

Temos consciência de que a sustentabilidade só será atingida com a participação de todos os envolvidos direta ou indiretamente na cadeia produtiva, razão pela qual buscamos influenciar nossos colaboradores, clientes, fornecedores e também a sociedade a refletir sobre suas práticas e a adotar mudanças que possibilitem o efetivo alcance da sustentabilidade.

1.1 Compromisso com a sustentabilidade

Com o objetivo de ratificar o compromisso da Renaforte em implementar as dimensões econômica, social e ambiental da sustentabilidade em nosso modelo de gestão, desenvolvemos políticas a serem aplicadas em nossas atividades, visando o engajamento de todos os públicos de interesse, com base nas seguintes diretrizes:

- Atuação ética e transparente nos negócios;
- Melhoria contínua dos processos;
- Prestação de informações adequadas e tempestivas às partes interessadas;
- Equidade no tratamento a todos os nossos públicos de interesse;
- Respeito aos direitos humanos em concordância com a Declaração Universal dos Direitos Humanos;
- Uso racional dos recursos naturais;



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WELTRONCEL DE OLIVEIRA
DIRETOR

RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES LTDA

Estrada da Iasa, 02 - Pirajá - Salvador/BA - CEP: 41297-355

www.renaforte.com.br - Tel.: (71) 3415-4200

- Disseminar os valores da Renaforte e estabelecer canais de diálogo amplos, transparentes e estruturados com os públicos de interesse.

1.2 Principais conquistas do ano

- Redução da geração de resíduos sólidos, promovendo a reciclagem, reutilização e recuperação de materiais, firmando parcerias com cooperativas que assumam o compromisso de promover a coleta e destinação responsável dos resíduos;
- Redução de nossa pegada de carbono, promovendo o uso de energias renováveis e minimizando o desperdício, com ações como a manutenção rotineira dos veículos e monitoramento de fumaça preta;
- Elaboração, implementação e divulgação de políticas voltadas para a diversidade e inclusão;
- Geração de aproximadamente 645.801 kW/h de energia solar, acumulados de 2025 até julho de 2025, reduzindo a emissão de poluentes (equivale a 81.241,77 toneladas de CO2 que deixaram de ser lançados na atmosfera acumulados de 2022 até julho 2025).

2. Gestão e governança

2.1 Estratégia de sustentabilidade

Nossas estratégias de sustentabilidade incluem a adoção de práticas ambientalmente amigáveis, como a implementação de fontes de energia renovável, redução de resíduos por meio de reciclagem, eficiência energética em nossas operações comerciais, responsabilidade social corporativa e o uso responsável de recursos para promover a continuidade a longo prazo, equilibrando os aspectos econômicos, sociais e ambientais.

2.2 Estrutura de governança

A Renaforte tem estabelecido um conjunto de práticas, normas e processos que regulam a maneira como é feito nosso gerenciamento e controle. Este conjunto estabelece as diretrizes de atuação da organização para garantir uma conduta transparente, ética e responsável, e tem como pilares principais as seguintes ações:

- Código de conduta e ética implementado, aprovado pela direção e comunicado às diversas partes interessadas através do site da empresa, bem como um mapeamento corporativo de nossos fornecedores;
- Metodologia e registros documentados com informações de nossos fornecedores em



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO W. THROTTEN
DIRETOR

sistema informatizado, com critérios para classificação de fornecedores e matriz de riscos com base em critérios estabelecidos pela alta direção da Renaforte;

- Política documentada sobre o tema anticorrupção, prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento ao terrorismo, aprovadas pela alta direção e comunicadas a todos os colaboradores e demais partes interessadas através do site da empresa, além de realizar periodicamente treinamentos e reuniões de equipe sobre o tema;
- Política documentada sobre a não compactuação a tráfico de pessoas, ao combate ao trabalho infantil e ao trabalho escravo ou análogo a escravidão, aprovada pela alta direção e comunicada a todos os colaboradores e demais partes interessadas através do site da empresa;
- Canais apropriados para registro de denúncias de corrupção ou suborno, ou qualquer outro assunto que esteja em desacordo ao nosso Código de Ética, Política de Diversidade e Inclusão, anônimas ou não, e que podem ser realizadas por qualquer parte interessada através do site da empresa;
- Em 2023 elaboramos, aprovamos e implementamos um Programa de Integridade, disponibilizado às partes interessadas em nosso site.

2.3 Envolvimento da alta administração

A fiscalização das nossas ações compete a todos os públicos de interesse sendo, todavia, atribuição da Diretoria Executiva:

- Elaborar planos de ação para implementação e manutenção desta política, bem como acompanhar a evolução destes planos;
- Manter esta política atualizada;
- Esclarecer dúvidas de interpretação relacionadas a esta política;
- Promover a divulgação desta política aos públicos de interesse;
- Apoiar as áreas operacionais e de negócios na implementação desta política.

3. Social

Preocupados com as pessoas, e seu desenvolvimento individual ou em sociedade, desenvolvemos atividades de apoio e inclusão, seja para nosso público direto, ou indireto, com ações descritas nos tópicos a seguir:



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WEINSTEIN
DIRETOR

3.1 Impacto na comunidade

- Priorizar a contratação de colaboradores residentes na região;
- Oportunizar o primeiro emprego aos jovens, maiores de 18 anos, que preencham os requisitos para função;
- Combate a incêndio no perímetro circunvizinho com disponibilidade de nossos equipamentos e equipe treinada para minimizar os danos causados até a chegada do Corpo de Bombeiros.

3.2 Direitos humanos

- Compromisso em cumprir a legislação trabalhista e as Convenções Coletivas de Trabalho;
- Respeitar a liberdade sindical;
- Manutenção de um ambiente de trabalho saudável e equilibrado;
- Garantir o respeito à diversidade e inclusão;
- Assegurar a capacitação contínua dos colaboradores.

3.3 Diversidade e inclusão

- Promover a igualdade de gêneros, com maioria feminina nos cargos de liderança;
- Divulgar campanhas sobre empoderamento feminino;
- Inclusão de novos profissionais, portadores de necessidades especiais no nosso quadro de funcionários.

3.4 Saúde e segurança no trabalho

- Incentivar à prática de esportes pelos colaboradores, com oferta de patrocínio quando possível;
- Adoção de medidas que contribuam para a melhoria da saúde do colaborador;
- Realização de treinamentos e reuniões mensais abordando temas ligados à saúde e segurança no trabalho;
- Elaboração, implementação e divulgação de Políticas de Atendimento à Emergência e Contingência.



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WEINHOFF DE OLIVEIRA
DIRETOR

4. Ambiental

4.1 Gestão de recursos naturais

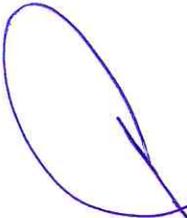
- Divulgação em todos os setores e unidades da empresa informações de conscientização a respeito do uso racional da água, energia e do papel utilizado para secar as mãos;
- Utilização de placas de energia solar, colaborando assim, com a preservação do meio ambiente.

4.2 Redução de emissões de gases de efeito estufa

- Utilização de aditivos que sejam responsáveis pela redução de emissão de gases poluentes, no abastecimento dos carros-fortes;
- Monitoramento de Fumaça Preta, utilizando a escala colorimétrica de Ringelmann, levando à manutenção corretiva aqueles que apresentarem emissões acima do grau 2 da referida escala;
- Manutenção rotineira dos veículos, realizando a regulagem dos motores segundo as especificações do fabricante, a regulagem da bomba injetora, bicos injetores, troca do filtro de ar e de óleo e outros dispositivos.

4.3 Gestão de resíduos

- Incentivo aos colaboradores a adotarem copos reutilizáveis, reduzindo assim o uso de copos descartáveis;
- Implementação de programa de coleta seletiva em todas as suas unidades;
- Parceria com cooperativas que assumem o compromisso de promover a coleta do lixo reciclável;
- Instalação de caixas para descarte das pilhas utilizadas nos rádios, periodicamente encaminhando o material para postos de coleta ou local onde o produto foi adquirido, conforme orientação do fabricante;
- Doação de pneus usados dos carros-fortes às empresas que promovam sua adequada reutilização;
- Doação dos uniformes usados (calças e coturnos) para instituições de assistência social;
- Doação de equipamentos eletrônicos sem uso à Instituições que promovam reciclagem dos mesmos;



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO VEINOTTES DE OLIVEIRA
DIRETOR

RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRANSPORTE DE VALORES LTDA

Estrada da Iasa, 02 - Pirajá - Salvador/BA - CEP: 41297-355

www.renaforte.com.br - Tel.: (71) 3415-4200

- Parcerias estratégicas da frota blindada, com foco no óleo do motor. Afim de que o óleo queimado seja armazenado em tambores específicos para serem mensalmente recolhidos e repassados às cooperativas certificadas.

Dessa forma, contribuimos evitando o descarte inadequado e a reutilização segura do óleo na indústria.

5. Stakeholders

5.1 Diálogo com stakeholders

O diálogo com stakeholders é crucial para o sucesso de qualquer projeto ou organização. Envolver e compreender as necessidades, expectativas e preocupações das partes interessadas ajuda a construir relações sólidas e a tomar decisões acertadas. A Renaforte entende que uma comunicação aberta e eficaz contribui para a transparência e alinhamento de objetivos.

5.2 Atendimento às expectativas dos stakeholders

Para atender às expectativas dos stakeholders, é essencial adotarmos as seguintes estratégias, buscando criar relações mais sólidas e alinhar os interesses dos stakeholders com nossos objetivos organizacionais:

- **Compreensão Profunda:** procuramos entender as necessidades e expectativas específicas de cada grupo de stakeholders;
- **Comunicação Clara e Contínua:** buscamos manter os stakeholders informados sobre progressos, desafios e mudanças, promovendo a transparência;
- **Envolvimento Ativo:** Inclusão das partes interessadas em decisões relevantes, garantindo que suas opiniões sejam consideradas;
- **Gestão de Expectativas:** Estabelecemos expectativas realistas desde o início, evitando surpresas desagradáveis;
- **Feedback Constante:** Solicitamos regularmente feedbacks para ajustar estratégias e abordagens conforme necessário;
- **Personalização da Abordagem:** Reconhecendo que diferentes stakeholders têm prioridades e preocupações distintas, adaptamos nossa abordagem conforme apropriado;
- **Avaliação de Impacto:** Avaliamos o impacto das decisões nas diversas partes interessadas, considerando aspectos sociais, econômicos e ambientais.

6. Indicadores de desempenho

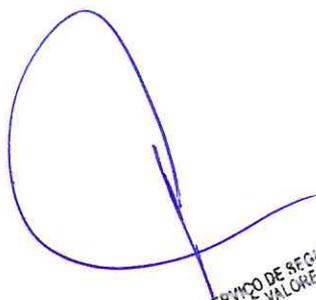
6.1 Indicadores GRI selecionados

Selecionamos os seguintes indicadores GRI para trabalharmos em busca de melhores resultados de sustentabilidade:

- Políticas com componentes ambientais e sociais específicas aplicadas às linhas de negócios;
- Procedimentos para avaliação e classificação de riscos ambientais e sociais nas linhas de negócios;
- Interações com clientes, investidores e parceiros comerciais em relação a riscos e oportunidades ambientais e sociais;
- Energia economizada em virtude de melhorias em conservação e eficiência;

6.2 Resultados em 2025

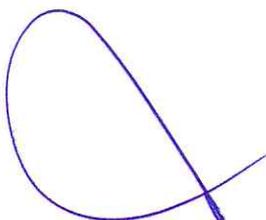
- Envio de mais de 600 litros de óleo automotivo usado, para descarte responsável através de empresa devidamente certificada;
- Destinação de mais de 200 kg de embalagens plásticas para reciclagem;
- Geração de aproximadamente 109.958 kW/h de energia solar gerados, equivalentes a 59.761,29 toneladas de CO2 para as bases de Salvador e Feira de Santana;
- Monitoramento trimestral da fumaça emitida por todos os carros da frota, bem como avaliações periódicas dos veículos, com o objetivo de reduzir as emissões de poluentes;
- Implementação do processo de assinaturas digitais, onde todos os procedimentos internos e 100% dos nossos contratos com clientes são assinados de forma digital, diminuindo a quantidade de impressões.



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WYBROTTER DE OLIVEIRA
DIRETOR

7. Desafios e oportunidades futuras

- Implementação das GTVs Eletrônicas, permitindo o aumento de produtividade, redução de custos, diminuição das margens de erros, controle mais eficaz dos números do negócio e, o mais importante, promoção de operações mais sustentáveis para a preservação do meio ambiente;
- Desenvolvimento de visitas in loco, ou avaliações remotas nos fornecedores para acompanhamento de conformidade relativa às práticas sustentáveis;
- Melhorias nos processos de monitoramento e medição das ações de descartes de resíduos.



RENAFORTE SERVIÇOS DE SEGURANÇA
E TRANSPORTE DE VALORES LTDA
FABIO WEINSTEIN DE OLIVEIRA
DIRETOR